

Regulamin sprzedaży premiowej „Promocja na otwarcie“

1. Regulamin sprzedaży premiowej „Promocja na otwarcie”, zwany dalej Regulaminem, określa zasady sprzedaży premiowej, zwanej dalej Promocją, dostępnej wyłącznie w placówce ESBANKU Banku Spółdzielczego mieszczącej się w Kamieńsku /adres 97-360 Kamieńsk, Plac Wolności 2, zwanej dalej Placówką.
2. Organizatorem Promocji jest ESBANK Bank Spółdzielczy z siedzibą w Radomsku /adres 97-500 Radomsko, ul. Tysiąclecia 4/, wpisany przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego do rejestru przedsiębiorców w Krajowym Rejestrze Sądowym za nr 0000145114, zwany dalej Organizatorem.
3. Regulamin obowiązuje w okresie Promocji, która trwa od dnia 27 marca 2025 roku do dnia 30 kwietnia 2025 roku (włącznie), przy czym możliwość założenia rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych objętych Promocją i wskazanych w pkt. 5 obejmuje okres od dnia 27 marca 2025 roku do dnia 18 kwietnia 2025 roku (włącznie) lub do wyczerpania nagród wskazanych w pkt. 6, zależy co nastąpi wcześniej.
4. Uczestnikiem Promocji są osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące Konsumentami w rozumieniu art. 22¹. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny, które w okresie Promocji:
 - 1) otworzą rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy dla siebie i w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 26 marca 2025 r. nie były posiadaczami / współposiadaczami rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w ESBANKU Banku Spółdzielczym (nie dotyczy innych produktów bankowych),
 - 2) otworzą rachunek „Takie konto SPOKO” dla dziecka w wieku 6-18 lat, które w okresie od 1 stycznia 2025 r. do 26 marca 2025 r. nie było posiadaczem innego rachunku oszczędnościowo-rozliczeniowego w ESBANKU Banku Spółdzielczym.
5. Promocja obejmuje:
 - 1) 20 rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych „Takie konto SPOKO” dla dzieci w wieku 6-13 lat, założonych w okresie Promocji, z aktywowaną aplikacją SGB Mobile,
 - 2) 15 pierwszych dowolnych rachunków oszczędnościowo-rozliczeniowych: Takie konto SPOKO dla dzieci w wieku 13-18 lat, ES Start OMNI, ES Komfort OMNI, ES Senior OMNI lub ES Prestiż, założonych w okresie Promocji z aktywowaną aplikacją SGB Mobile, które w terminie do 30 kwietnia 2025 r., spełnią łącznie następujące warunki:
 - a) zostaną zasilone przez posiadacza (wpłata/przelew) kwotą min. 500,00 zł /słownie: pięćset złotych/ za wyłączeniem rachunku Takie Konto SPOKO, które zostanie zasilone przez posiadacza kwotą (wpłata/przelew) nie mniejszą niż 100,00 zł /słownie: sto złotych/,
 - b) w ich ciężar zostanie wykonana min. jedna transakcja bezgotówkowa kartą lub BLIK w Internecie lub stacjonarnych punktach sprzedaży.
6. Promocja polega na przekazaniu:
 - 1) posiadaczowi rachunku Takie konto SPOKO w wieku 6-13 lat, spełniającemu warunki Promocji, jednej z 20 maskotek #MłodeWilki o jednostkowej wartości 20,37 zł (słownie: dwadzieścia złotych trzydzieści siedem groszy),

- 2) posiadaczowi rachunku, wskazanego w pkt. 5 ppkt 2) w wieku pow. 13 lat, spełniającemu warunki Promocji – jednej z 15 kart podarunkowych do sklepu Empik o jednostkowej wartości 100,00 zł /słownie: sto złotych/.
7. Wydanie nagród nastąpi po sprawdzeniu spełnienia warunków Promocji przez Uczestnika, maksymalnie w terminie do 10 maja 2025 r. Nieodebranie nagrody w wyznaczonym terminie jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody.
8. Z Promocji można skorzystać tylko 1 raz. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
9. Regulamin dostępny jest w Placówce oraz na www.esbank.pl.
10. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu, w tym dotyczących reklamacji, stosuje się postanowienia:
 - 1) „Regulaminu świadczenia usług w zakresie prowadzenia rachunków bankowych dla klientów indywidualnych w ESBANKU Banku Spółdzielczym” obowiązujący w ESBANKU Banku Spółdzielczym,
 - 2) „Regulaminu korzystania z kart płatniczych SGB w ramach cyfrowych aplikacji” obowiązujący w ESBANKU Banku Spółdzielczym,
 - 3) „Regulaminu korzystania z aplikacji SGB Mobile” obowiązujący w ESBANKU Banku Spółdzielczym,
 - 4) obowiązujące przepisy prawa.
11. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.