

**RADOMSZCZAŃSKI KONKURS  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI 2016  
REGULAMIN**

Rozdział I

**Postanowienia ogólne**

**I. Organizator konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest Regionalna Izba Przemysłowo – Handlowa w Radomsku.
2. Partnerami Konkursu są Prezydent Miasta Radomska, Starosta Powiatu Radomszczańskiego i Związek Gmin Powiatu Radomszczańskiego.
3. Mecenasem Konkursu jest PRESS GLASS SA.
4. Patronat medialny obejmują TVP Łódź, Telewizja NTL Radomsko, Polska Dziennik Łódzki, Radio ERA, Radio Łódź, Gazeta Radomszczańska, Pomiedzy Stronami, Portal Radomsko24.pl

**II. Cel Konkursu**

1. Celem Konkursu jest:
  - 1.1. Wyłonienie i promocja wyróżniających się firm, które prowadzą działalność na terenie Miasta Radomska, Powiatu Radomszczańskiego bądź regionu i o zasięgu ponadregionalnym (dotyczy członkostwa w RIPH), których osiągnięcia mogą stanowić wzór do naśladowania.
  - 1.2. Wyłonienie i promocja autorskich pomysłów uczniów szkół ponadgimnazjalnych z Radomska i Powiatu Radomszczańskiego na: (1) utworzenie własnego przedsiębiorstwa; (2) pomysł na produkt lub usługę związaną z profilem szkoły i branżą przedsiębiorstwa, w którym będzie wdrożony.
  - 1.3. Kształtowanie pozytywnego gospodarczego wizerunku miasta i powiatu.
2. Konkurs organizowany jest w następujących kategoriach:
  - 2.1. **Firma Rodzinna Roku**
  - 2.2. **Produkt Roku**
  - 2.3. **Pomysł na Biznes**
  - 2.4. **Pomysł na Produkt**
3. Pod pojęciem **Produkt Roku** rozumie się również **usługi i kontrakty**.
4. Pod pojęciem **Pomysł na Produkt** rozumie się również **pomysł na usługę**.

### III. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu w kategoriach **Firma Rodzinna Roku i Produkt Roku** mogą być przedsiębiorstwa, bez względu na formę prawną oraz wielkość zatrudnienia, które:
  - 1.1. Prowadzą działalność na terenie Miasta Radomska, Powiatu Radomszczańskiego bądź regionu i o zasięgu ponadregionalnym (dotyczy członkostwa w RIPH).
  - 1.2. Nie posiadają zaległości wobec organów skarbowych, ZUS oraz z tytułu podatków i opłat lokalnych.
  - 1.3. Terminowo złożyły w Sekretariacie Konkursu wypełniony Formularz zgłoszeniowy wraz z Ankieta i kompletem załączników w wersji papierowej i elektronicznej.
  - 1.4. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnikami Konkursu w kategoriach **Pomysł na Biznes i Pomysł na Produkt** mogą być (indywidualnie lub w zespole – z zastrzeżeniem rozdz. IV, pkt. II. pp. 3.4) uczniowie szkół ponadgimnazjalnych z Radomska i Powiatu Radomszczańskiego, którzy:
  - 2.1. Terminowo złożyli w Sekretariacie Konkursu prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy oraz opracowanie w formie **Rozprawki: „Pomysł na Biznes”** wg. wzoru stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu i/lub **Opis Pomysłu na Produkt** wg. wzoru stanowiącego załącznik do niniejszego regulaminu.
  - 2.2. Zgłoszeń w wersji papierowej i elektronicznej dokonuje się za pośrednictwem szkoły, do której uczestnik uczęszcza.
  - 2.3. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.

### IV. Sekretariat Konkursu

1. Sekretariat Konkursu mieści się w siedzibie Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku przy ul. Kościuszki 6.
2. Sekretariat pełni funkcje administracyjne związane z prowadzeniem i nadzorem przebiegu Konkursu w jego części techniczno – organizacyjnej.
3. Informacja o Konkursie zostanie zamieszczona na stronach internetowych Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku, Urzędu Miasta Radomska, Starostwa Powiatowego, Powiatowego Urzędu Pracy w Radomsku, urzędów gmin Powiatu Radomszczańskiego i mediów będących patronami Konkursu, a także przekazana do innych organizacji zrzeszających lokalnych przedsiębiorców.
4. Uczestnicy mogą zgłosić swój udział sami lub być zgłaszani przez organizacje - w tym organizacje otoczenia biznesu, instytucje - w tym Powiatowy Urząd Pracy w Radomsku,

stowarzyszenia, administrację publiczną i samorządową, związki zawodowe, a także osoby indywidualne.

5. Sekretariat Konkursu przyjmuje i sprawdza pod względem formalnym przekazaną dokumentację zgłoszeniową (2 egzemplarze – w tym jeden na nośniku elektronicznym).
6. Wzór Formularza zgłoszeniowego i Ankiety w poszczególnych kategoriach wraz z Oświadczeniem o niezaleganiu ze świadczeniami publicznoprawnymi są załącznikami do niniejszego Regulaminu.

## **V. Kapituła Konkursu**

1. Dla właściwego przeprowadzenia konkursu Rada RIPH powołuje Kapitułę Konkursu. Zadaniem Kapituły jest nadzór nad przebiegiem konkursu oraz wyłonienie laureatów.
2. W skład Kapituły Konkursu wchodzi:
  - 2.1 W kategorii **Firma Rodzinna Roku** i **Produkt Roku** wchodzi do 9 członków - po jednym przedstawicielu:
    - a) Urzędu Miasta Radomska,
    - b) Starostwa Powiatowego w Radomsku,
    - c) Cechu Rzemieślników i Przedsiębiorców w Radomsku,
    - d) Zrzeszenia Handlu i Usług w Radomsku,
    - e) Związku Gmin Powiatu Radomszczańskiego,
    - f) przedstawiciele lokalnych mediów,
    - i
    - g) dwóch przedstawicieli Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku
  - 2.2 W kategorii **Pomysł na Biznes** i **Pomysł na Produkt** wchodzi do 9 członków:
    - a) przedstawiciele Rady Izby,
    - b) niezależny ekspert ekonomiczny,
    - c) przedstawiciel firmy, której dany pomysł na produkt dotyczy
3. W skład Kapituły z wyjątkiem pkt.2.2c, nie mogą wchodzić osoby reprezentujące firmy biorące udział w konkursie.
4. Kapitułę powołuje się na każdą edycję Konkursu odrębnie.
5. Na pierwszym posiedzeniu Kapituła wybiera ze swojego składu Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza.
6. Posiedzenia Kapituły zwołuje pisemnie lub telefonicznie Przewodniczący lub jego Zastępca.
7. Obrady Kapituły są protokołowane.
8. Decyzje podejmowane są w formie uchwał zwykłą większością głosów uczestniczących w posiedzeniu.

9. W przypadku równej ilości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego posiedzenia.
10. Kapituła dokonuje oceny zgłoszonych pomysłów biznesowych w aspekcie ich zgodności z wymogami formalnymi oraz opisanych zgodnie z załącznikiem do niniejszego regulaminu i kryteriami weryfikacyjnymi.
11. Kapituła dokonuje oceny zgłoszonych pomysłów na produkt opisanych zgodnie z załącznikiem do niniejszego regulaminu i kryteriami weryfikacyjnymi.

## Rozdział II

### **Firma Rodzinna Roku**

#### **I. Cel Konkursu**

Celem konkursu w kategorii **Firma Rodzinna Roku** jest wyróżnienie i promocja przedsiębiorstw, które z sukcesem łączą rodzinny charakter i efektywność działań gospodarczych.

#### **II. Przebieg Konkursu**

Konkurs **Firma Rodzinna Roku** przebiega w dwóch etapach:

##### 1. Etap pierwszy

- 1.1. Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje dokumenty zgłoszeniowe.
- 1.2. Kapituła Konkursu:
  - dokonuje oceny przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
  - przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
  - kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzy firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.
- 1.3. Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VII niniejszego regulaminu.

##### 2. Etap drugi

- 2.1. Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają wizytowanie nominowanych laureatów w celu zweryfikowania (w sytuacjach wymagających doprecyzowania) danych zawartych w ankietach konkursowych.
- 2.2. Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru firm, którym przyznane zostaną: **Statuetka Firma Rodzinna Roku, Pakiet Promocyjny i Certyfikaty.**

### **III. Kryteria weryfikacyjne - ocena kandydatów Konkursu w kategorii Firma Rodzinna Roku**

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena firmy dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.
2. Kryteria weryfikacyjne dla firm kandydujących w kategorii **Firma Rodzinna Roku**:
  - 2.1. Prowadzenie firmy o charakterze rodzinnym tj. takiej, w której własność jest kontrolowana przez jedną rodzinę, w jej funkcjonowanie jest zaangażowany więcej niż jeden członek rodziny lub funkcjonującej w co najmniej drugim pokoleniu: od 0 – 20 pkt.
  - 2.2. Renoma firmy, jej postrzeganie na rynku (przede wszystkim przez klientów) jako przedsiębiorstwa z tradycjami: 0 -10 pkt.
  - 2.3. Działania marketingowe firmy na rzecz budowania takiego wizerunku: 0 -10 pkt.
  - 2.4. Elastyczne podejście do organizacji pracy oraz potrzeb zgłaszanych przez klientów/kontrahentów : 0 – 10 pkt.
  - 2.5. Indywidualne podejście do pracowników, rodzinna atmosfera, bliskie więzi między pracownikami a zarządzającymi, nieformalna struktura przedsiębiorstwa : 0 -10 pkt.
  - 2.6. Otrzymane nagrody i wyróżnienia: 0 – 10 pkt.
3. Przy ocenie poszczególnych kryteriów Kapituła Konkursu bazuje na opisie zgłaszającego, załączonych opiniach, certyfikatach, rekomendacjach itp.
4. Kapituła Konkursu przy przyznawaniu punktacji w poszczególnych kryteriach bierze pod uwagę istotę i cele biznesu rodzinnego, wkład firm rodzinnych w rozwój lokalnej przedsiębiorczości oraz ich wpływ na kształtowanie lokalnych postaw preprzedsiębiorczych i przedsiębiorczych.
5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych.

#### Rozdział III

### **Produkt Roku**

#### **I. Cel Konkursu**

Celem konkursu w kategorii **Produkt Roku** jest promocja firm, które w ciągu ostatnich dwóch lat kalendarzowych opracowały i wprowadziły na rynek wyróżniające się produkty i usługi oraz zrealizowały istotne kontrakty.

#### **II. Przebieg Konkursu**

Konkurs **Produkt Roku** przebiega w dwóch etapach:

1. Etap pierwszy

1.1 Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletami materiałów.

1.2 Kapituła Konkursu:

- dokonuje oceny przedsiębiorstw w oparciu o dostarczone materiały,
- przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
- kwalifikuje do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzy firmy, które uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.

1.3 Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te firmy, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VI niniejszego regulaminu.

3. Etap drugi

3.1. Przedstawiciele Kapituły Konkursu dopuszczają wizyty u nominowanych laureatów (w sytuacjach wymagających doprecyzowania) w celu zweryfikowania danych zawartych w ankietach konkursowych.

3.2. Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru firm, którym przyznana zostanie: **Statuetka Produkt Roku, Pakiet Promocyjny i Certyfikaty.**

### **III. Kryteria weryfikacyjne - ocena kandydatów Konkursu w kategorii Produkt Roku**

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena firmy dokonana przez Kapitułę Konkursu w oparciu o przedłożone w Sekretariacie Konkursu dokumenty.

2. Ocena dokonywana jest na podstawie danych z dwóch lat bezpośrednio poprzedzających złożenie deklaracji uczestnictwa w Konkursie.

3. Kryteria weryfikacyjne i punktacja:

3.1 poziom sukcesu w zakresie sprzedaży produktu, realizacji usługi lub kontraktu – od 0 do 10 pkt

3.2 innowacyjność produktu, usługi lub kontraktu – od 0 do 10 pkt

3.3 udział polskiej myśli naukowo – technicznej, współpraca z uczelniami i innymi ośrodkami edukacyjno rozwojowymi – od 0 do 10 pkt

3.4 współpraca z lokalnymi dostawcami i podwykonawcami – od 0 do 8 pkt

3.5 wpływ produktu na promocję regionu – od 0 do 8 pkt

3.6 zasięg oddziaływania rynkowego – lokalny, regionalny, krajowy, europejski, globalny – od 0 do 8 pkt

- 3.7 otrzymane nagrody i wyróżnienia – 0 do 8 pkt
- 3.8 inne istotne informacje dotyczące produktu, usługi , kontraktu – 0 do 8 pkt
- 4. Przy ocenie poszczególnych kryteriów Kapituła Konkursu bazuje na opisie zgłaszającego, ewentualnym materiale fotograficznym, wzorach produktu itp.
- 5. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo weryfikacji danych zawartych w dokumentach zgłoszeniowych

## Rozdział IV

### **Pomysł na Biznes**

#### **I. Cel Konkursu**

Celem konkursu w kategorii **Pomysł na Biznes** jest promowanie przedsiębiorczości, zachęcenie młodzieży szkolnej do pogłębiania wiedzy ekonomicznej i umiejętności wykorzystywania jej w praktyce oraz pobudzenie kreatywności i aktywności do podejmowania inicjatyw gospodarczych i społecznych w tym również w obszarze ekonomii społecznej.

#### **II. Przebieg Konkursu**

Konkurs **Pomysł na Biznes** przebiega w dwóch etapach:

##### 1. Etap pierwszy

- 1.1 Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletem materiałów.
- 1.2 Kapituła Konkursu:
  - Dokonuje oceny dostarczonych materiałów w szczególności Rozprawki opisującej pomysł na biznes,
  - Przyznaje odpowiednie ilości punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
  - Kwalifikuje kandydatów do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzech uczestników, których pomysły na biznes uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.
- 1.3 Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te materiały, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VII niniejszego Regulaminu.

##### 2. Etap drugi

- 2.1 W zależności od liczby zgłoszeń, a także w sytuacji, gdyby kryteria weryfikacyjne nie pozwoliły na jednoznaczne wyłonienie zwycięzców i laureatów nagród, Kapituła podejmuje decyzję o zorganizowaniu indywidualnych rozmów z uczestnikami.

2.2 Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru tych, którym przyznane zostaną nagrody rzeczowe i/lub finansowe oraz certyfikat.

### 3. Wymagania formalne:

3.1 Opis pomysłu biznesowego powinien uwzględniać jeden z obowiązujących modeli rozprawki: wstęp charakteryzujący proponowane przez uczestników rozwiązanie (teza lub hipoteza), rozwinięcie zawierające argumenty lub kontrargumenty, zakończenie będące podsumowaniem rozprawki i dokonujące realistycznej oceny szans proponowanej koncepcji rynkowej (potwierdzenie tezy).

3.2 Rozprawkę należy oznaczyć w sposób umożliwiający identyfikację autora.

3.3 Jeden uczestnik – w tym zespół, może złożyć tylko jedną Rozprawkę.

3.4 Liczba uczestników zespołu nie może być większa niż 2 osoby.

3.5 Rozprawka Pomysł na Biznes jest oryginalnym i samodzielnym dziełem uczestnika, nie może naruszać praw autorskich osób trzecich i powinna liczyć nie mniej niż 1 stronę i nie więcej niż 3 strony formatu A4.

3.6 Wartość kosztorysowa projektu będącego przedmiotem przedłożonego Pomysłu na Biznes nie może przekroczyć kwoty 30 000,00 zł.

3.7 Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.

3.8 Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu

### **III. Kryteria weryfikacyjne – ocena uczestników Konkursu w kategorii Pomysł na Biznes**

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena **Rozprawki „Pomysł na Biznes”** dokonana przez Kapitułę Konkursu.

#### **2. Kryteria weryfikacyjne i punktacja:**

2.1 Opis pomysłu na biznes (planowane przedsięwzięcie wraz z jego uzasadnieniem, realność założeń w tym m.in.: projektowanych produktów/usług i możliwości ich realizacji, charakterystyka produktu, potencjalni klienci, zapotrzebowanie rynkowe na produkt/usługę,) - od 0 do 20 pkt.

2.2 Planowane koszty inwestycji (źródła finansowania: środki własne dotacje, instrumenty zwrotne, racjonalność i adekwatność wydatków, spójność planowanych zakupów z rodzajem planowanej działalności, opłacalność projektu, możliwość zaangażowania własnych zasobów materialnych i niematerialnych, stopień samodzielności działania i umiejętność oceny szans i zagrożeń zewnętrznych (np. konkurencja) i wewnętrznych (kompetencje, pasja, hobby, talent) - od 0 do 20 pkt.



- 2.3 Innowacyjność pomysłu (zastosowanie w planowanym projekcie nowej w skali powiatu metody organizacji działalności gospodarczej, organizacji miejsc pracy lub wprowadzanie na rynek nie oferowanej dotąd usługi lub produktu) - od 0 do 20 pkt.
3. Rozmowy, o których mowa w cz. II pkt. 2.1, mogą być przeprowadzone dopiero wtedy, gdy kryteria weryfikacyjne nie pozwalają na jednoznaczne wyłonienie zwycięzców i laureatów nagród.

## Rozdział V

### **Pomysł na Produkt**

#### **I. Cel Konkursu**

Celem konkursu w kategorii **Pomysł na Produkt** jest promowanie przedsiębiorczości, zachęcenie młodzieży szkolnej do pogłębiania wiedzy ekonomicznej i umiejętności wykorzystywania jej w praktyce, pobudzanie kreatywności i skłonności do podejmowania inicjatyw gospodarczych i społecznych a także integracji młodzieży ze środowiskiem lokalnego biznesu.

#### **II. Przebieg Konkursu**

##### 1. Etap pierwszy

1.1. Organizator ogłasza Konkurs, udziela wszelkich informacji związanych z Konkursem oraz przyjmuje zgłoszenia z kompletem materiałów.

1.2. Kapituła Konkursu:

- Dokonuje oceny dostarczonych materiałów w szczególności Ankiety z opisem pomysłu na biznes oraz innych możliwych form projektu produktu / wizualizacji usługi,
- Przyznaje odpowiednią ilość punktów w poszczególnych kryteriach oceny,
- Kwalifikuje kandydatów do drugiego etapu Konkursu. Lista laureatów obejmuje trzech uczestników, których pomysły na biznes uzyskały największą ilość punktów oraz w ocenie Kapituły zasługują na wyróżnienie.

1.3. Kapituła Konkursu ma prawo odrzucić te materiały, które nie spełniają podstawowych kryteriów określonych w rozdziale VII niniejszego Regulaminu.

##### 2. Etap drugi

2.1. W zależności od liczby zgłoszeń, a także w sytuacji, gdyby kryteria weryfikacyjne nie pozwoliły na jednoznaczne wyłonienie zwycięzców i laureatów nagród, Kapituła podejmuje decyzję o zorganizowaniu indywidualnych rozmów z uczestnikami.

- 2.2. Spośród nominowanych laureatów konkursu Kapituła Konkursu dokonuje wyboru tych, którym przyznane zostaną nagrody rzeczowe lub finansowe oraz certyfikat.

### **III. Kryteria weryfikacyjne - ocena uczestników Konkursu w kategorii Pomysł na Produkt**

1. Podstawą wyboru Laureatów Konkursu, będzie ocena Ankiety z opisem pomysłu na produkt oraz innych możliwych form projektu produktu / wizualizacji usługi dokonana przez Kapitułę Konkursu
2. **Kryteria weryfikacyjne i punktacja:**
  - 2.1 Opis produktu/usługi: cechy charakterystyczne i uzasadnienie potrzeby wprowadzenia danego produktu/usługi, związek produktu/ usługi z daną firmą – od 0 do 20 pkt.
  - 2.2 Proponowana nazwa produktu/usługi: zwięzłość, chwytliwość, zdolność do budzenia pozytywnych skojarzeń wśród potencjalnych nabywców - od 0 do 20 pkt.
  - 2.3 Opis sposobu wytwarzania produktu lub wdrożenia usługi - od 0 do 20 pkt.
  - 2.4 Przedstawienie projektu produktu / wizualizacji usługi w przystępnej formie (dopuszczalne formy *wg przewidywanej odrębnej punktacji*: model/prototyp, zdjęcie, rysunek techniczny, rysunek, opis) - od 0 do 20 pkt.
  - 2.5 Innowacyjność produktu / usługi (jakie zmiany w stosunku do istniejących na rynku produktów / usług wprowadza; czy jest to nowość na rynku, czy też nowe zastosowanie dla istniejącego wyrobu' porównanie z istniejącymi produktami o pokrewnym zastosowaniu; zasięg innowacyjności – produkt polski czy przeniesiony z zagranicy) - od 0 do 40 pkt.
  - 2.6 Zasięg oddziaływania projektu (orientacyjna liczba potencjalnych klientów i nabywców, spójność z planami rozwoju firmy) – od 0 do 5 pkt
3. Rozmowy, o których mowa w cz. II pkt. 2.1, mogą być przeprowadzone dopiero wtedy, gdy kryteria weryfikacyjne nie pozwalają na jednoznaczne wyłonienie zwycięzców i laureatów nagród.

## Rozdział VI

### **Nagrody**

1. Trzy firmy i troje uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu otrzymują Certyfikat Laureata Konkursu w kategorii **Firma Rodzinna Roku, Produkt Roku, Pomysł na Biznes i Pomysł na Produkt** odpowiednio.

2. Firma i/lub uczestnik, który uzyska najwyższą ocenę Kapituły w drugim etapie Konkursu, otrzyma **Statuetkę Firma Rodzinna Roku** i Pakiet promocyjny, **Statuetkę Produkt Roku** i Pakiet promocyjny oraz **Statuetkę Pomysł na Biznes, Statuetkę Pomysł na Produkt** i nagrodę rzeczową lub finansową odpowiednio.
3. Laureaci kategorii **Pomysł na Biznes** mogą uzyskać wsparcie eksperckie Organizatora polegające na zapewnieniu bezpłatnych usług doradczych z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej.
4. Laureaci kategorii **Pomysł na Produkt** mogą uzyskać adekwatną do wartości i znaczenia danego produktu / usługi pomoc i opiekę ze strony firmy, w której dana koncepcja będzie wdrażana do realizacji.
5. Wszelkie szczegóły wsparcia o którym mowa w pkt. 4 będą efektem indywidualnych ustaleń pomiędzy laureatem i firmą, o której mowa w pkt. 4.
6. Laureaci trzech edycji Konkursu w kategorii **Firma Rodzinna Roku i Produkt Roku**, otrzymują **Złoty Certyfikat Firma Rodzinna Roku i Produkt Roku**.
7. Laureaci Konkursie mają prawo przez okres jednego roku od chwili wręczenia nagród do wykorzystywania **Logo Konkursu** wraz z tytułem w celach marketingowych.
8. Wzór graficzny Logo każdorazowo przekaże nagrodzonym organizator Konkursu.

## Rozdział VII

### **Postanowienia końcowe**

1. Kapituła Konkursu zastrzega sobie prawo cofnięcia przyznanych tytułów w przypadku uzyskania udokumentowanej informacji o podejmowaniu przez nagrodzone podmioty działań niezgodnych z zasadami etyki i uczciwości w biznesie lub świadomym podaniu w ankiecie konkursowej informacji nieprawdziwych.
2. Przedsiębiorstwa przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na udostępnienie Kapitulie Konkursu wszelkich danych niezbędnych do prawidłowej i obiektywnej oceny.
3. Przesłane Organizatorowi Biznesplany powinny być wolne od wad prawnych i roszczeń osób trzecich (autorzy opracowań muszą być uczestnikami konkursów w kategorii **Pomysł na Biznes i Pomysł na Produkt**)
4. Wyniki konkursu zostają ogłoszone publicznie, w tym również w lokalnych środkach masowego przekazu.
5. Uroczyste zakończenie i podsumowanie Radomszczańskiego Konkursu Przedsiębiorczości 2016 nastąpi w trakcie **Balu Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej**, podczas którego laureaci odbiorą nagrody.

6. Uroczystość wręczenia nagród będzie miała charakter publicznej promocji laureatów.
7. Każda edycja Radomszczańskiego Konkursu Przedsiębiorczości przeprowadzana jest wg niniejszego Regulaminu i aktualnego na każdy rok harmonogramu konkursu będącego załącznikiem do Regulaminu.
8. Powyższy Regulamin został przyjęty w dniu **01.03.2016r** Uchwałą Rady Regionalnej Izby Przemysłowo – Handlowej w Radomsku.

**Rada  
Regionalnej Izby Przemysłowo-Handlowej  
w Radomsku**