



ESBANK

z bliska

Jesteśmy najbliżej firm 6

Wyprawa do Praszki 7

Konto w ESBANKu? TAK! 8

ABC bankowości
elektronicznej 10





Witam w drugim, wiosennym numerze biuletynu bankowego „ESBANK z bliska”.

W okresie kiedy przyroda budzi się do życia i rośnie, rośnie i rozwija się także nasz Bank. Otworzyliśmy placówkę w Praszce, udoskonalamy nasze produkty i wciąż pracujemy nad tym, aby być jak najbliżej naszych Klientów. O tym wszystkim piszemy na łamach drugiego numeru naszego kwartalnika.

Tematem przewodnim aktualnego numeru są nowe rachunki osobiste, które przygotowaliśmy specjalnie z myślą o Państwa potrzebach, a także przewodnik po bankowości elektronicznej, który na pewno ułatwi Państwu korzystanie z kont za pomocą Internetu. W biuletynie znajdą Państwo także newsy z życia Banku, relację z firmowej konferencji, opinie naszych Klientów i Pracowników o nowym logo, a także wywiad z Ewą Kucharczyk, Kierownikiem Wydziału Klienta Korporacyjnego w Oddziale Nr I. Po raz drugi zapraszam Państwa także do udziału w konkursie, w którym do wygrania jest zestaw gadżetów z logo Banku. Przyjemnej lektury!

Katarzyna Przepióra, Redaktor Naczelna



10



11



4

9



z życia Banku

- 3 Mecenat nad radomszczańskim hufcem ZHP
Udział w Badaniu Najlepsi Pracodawcy
Bank fundatorem nagrody
Zaplanowaliśmy wakacje
Wyłów Złotą Rybkę
Nasz Bank Solidnym Pracodawcą 2008!
- 4 Prezentacja nowego wizerunku Banku
- 5 Nasz nowy wizerunek oczami innych
- nasz gość**
- 6 Jesteśmy najbliżej firm
- nasze miejsca**
- 7 Wyprawa do Praszki
- poradnik finansowy**
- 8 Konto w ESBANKu? TAK!
- 9 Konkurs
- 10 ABC Bankowości elektronicznej
- działamy lokalnie**
- 11 Młodzi sportowcy
70-lecie "Siódemki"
Integracja przez sztukę



Wydawca:

Bank Spółdzielczy w Radomsku

Adres Redakcji:

Bank Spółdzielczy w Radomsku,
ul. Pułaskiego 11, 97-500 Radomsko,
tel. 44 684 14 71 (wew. 23),
redakcja@esbank.pl

Redaktor Naczelna:

Katarzyna Przepióra

Zespół:

Justyna Cholewka, Anna Podolska, Marcin
Sawikowski, Paweł Choróbski, Marek Rząsowski,

Realizacja:

INDU DESIGN

Projekt:

INDU DESIGN

Nakład:

4 500 szt.



Mecenat nad radomszczańskim hufcem ZHP

W styczniu 2009 nasz Bank po raz drugi objął mecenat nad radomszczańskimi harcerzami. Oznacza to, że przez najbliższe miesiące będziemy wspierać wszystkie wydarzenia organizowane przez Hufiec Radomsko, wśród których znajdują się m.in. konkurs grantowy „Działamy”, Święto Hufca, Złoty Hufca czy Ogólnopolski Harcerski Festiwal Artystyczny OPAL.



Bank fundatorem nagrody

Nasz Bank ufundował laptopa w programie „Jutro weekend” emitowanym na antenie telewizji NTL. Program można oglądać w każdy piątek o godz. 18.30. Są w nim prezentowane krótkie rozmowy z zaproszonymi gośćmi i felietony tematyczne. W każdym odcinku można wziąć także udział w konkursie SMS-owym, w którym czekają do wygrania ciekawe nagrody. Nagrodą główną przez najbliższe miesiące będzie laptop ufundowany przez nasz Bank. Zwycięzca zostanie wyłoniony w losowaniu, które odbędzie się pod koniec czerwca 2009 r. Zapraszamy do udziału w konkursie!

Zaplanowaliśmy wakacje

3 kwietnia w Centrali Banku odbyło się losowanie nagród lokaty promocyjnej „Wakacje 2009”. Spośród ponad 31 000 losów rozlosowano 25 nagród: wycieczkę o wartości 10 000 zł, zestaw komputerowy, 3 kamery cyfrowe oraz 20 zestawów AGD. Gratulujemy wszystkim zwycięzcom!

Wyłów Złotą Rybkę

Bajkowa złota rybka mogła spełnić tylko trzy życzenia. Sprawdź ile Twoich życzeń spełni nasza Złota Rybka. W terminie 27.04 – 11.07.2009 r. załóż lokatę promocyjną „Złota Rybka” i weź udział w losowaniu 10 nagród pieniężnych o łącznej wartości 19 500 zł! Wyłów Złotą Rybkę, która spełni Twoje życzenia!

Nasz Bank Solidnym Pracodawcą 2008!

Na początku marca Bank Spółdzielczy w Radomsku otrzymał tytuł „Solidny Pracodawca 2008”, przyznany w konkursie zorganizowanym przez Grupę Media Partner. Konkurs „Solidny Pracodawca”

został rozstrzygnięty po raz piąty. Patronat honorowy nad konkursem sprawuje Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej. Kryteria, jakimi kierowano się przy wyborze laureatów, to przede wszystkim wskaźnik solidności zatrudnienia, na który składają się: warunki pracy, terminowość wypłat, warunki socjalne, szkolenia pracowników, opinie o firmie, a także dynamika zatrudnienia na przestrzeni ostatnich lat. Tytuł „Solidny Pracodawca 2008” to dla naszego Banku duże wyróżnienie, tym bardziej, że solidność, obok siły i stabilności, jest jedną z wartości naszej firmy.



Udział w Badaniu Najlepsi Pracodawcy

Już po raz drugi wzięliśmy udział w Badaniu Najlepsi Pracodawcy organizowanym przez firmę Hewitt. Badanie to jest przeprowadzane na całym świecie, w tym w 12 krajach Europy Środkowej i Wschodniej i ma na celu wyłonienie najlepszych pracodawców na rynku. Ranking zostanie opublikowany wiosną 2009 r. W ubiegłym roku udało nam się w nim zająć bardzo dobre 22 miejsce (na 102 firmy uczestniczące w badaniu), co było dla nas dużym wyróżnieniem.

Prezentacja nowego wizerunku Banku

10 stycznia 2009 r. to dla naszego Banku ważna data. Tego dnia odbyła się konferencja firmowa, podczas której zaprezentowaliśmy nowe logo.



Konferencja odbyła się w Miejskim Domu Kultury w Radomsku. Obecni byli na niej Pracownicy Banku, Rada Nadzorcza, udziałowcy, zaproszeni goście (wśród nich m.in.: Prezydent Miasta Radomsko Anna Milczanowska, Wójt Gminy Radomsko Marian Zaborowski i Prezes Krajowego Związku Banków Spółdzielczych Jerzy Różyński), a także media. Konferencję otworzył Prezes Banku Jacek Zacharewicz, który powitał zgromadzonych gości i przedstawił plan spotkania. Następnie wiceprezesa Zarządu Paweł Braszczyński i Tomasz Kotlewski przedstawili wyniki finansowe firmy za rok 2008 oraz najważniejsze wydarzenia z tego okresu.

W dalszej części imprezy nadszedł moment na wręczenie nagród dla najlepszych Pracowników naszej firmy. Dyplomy, statuetki i nagrody pieniężne trafiły do 18 osób. Nagrody odebrały także władze Banku Spółdzielczego



w Radomsku. Z rąk Prezesa Krajowego Związku Banków Spółdzielczych Krzysztof Zastugi im. Ks. Piotra Wawrzyniaka „Zasłużeni w rozwoju spółdzielczości bankowej” otrzymali Prezes Zarządu Jacek Zacharewicz oraz Przewodniczący Rady Nadzorczej Błażej Barda. Punktem kulminacyjnym konferencji była prezentacja nowego logo Banku, poprzedzona przedstawieniem wizji i misji firmy oraz naszych wartości. Nasze nowe logo oparte jest na kluczowej literze „S”, która nawiązuje do korzeni spół-

dzielczych, a także wskazuje na wartości, którymi kierujemy się w swoich działaniach. Tymi wartościami są: siła, stabilność i solidność. Mocne korzenie i pewna podstawa to stabilność, potężny pień zapewnia solidność, a rozbudowana korona stanowi o naszej sile. Na konferencji zaprezentowano również plany rozwoju Banku na rok 2009. Po wystąpieniach zaproszonych gości nadszedł czas na uroczysty bankiet, podczas którego można było dokładniej przyjrzeć się nowemu wizerunkowi Banku.





Nasz nowy wizerunek oczami innych

10 stycznia zaprezentowaliśmy nowy wizerunek naszego Banku. Od tamtego momentu stopniowo pojawia się on na naszych ulotkach, plakatach i dokumentach, a także w placówkach Banku. Po upływie 3 miesięcy postanowiliśmy zapytać naszych Klientów i Pracowników, co sądzą o tej zmianie. Oto, co nam powiedzieli:

Mateusz Famulski, Radomsko

Nowy wizerunek Banku Spółdzielczego jest w moim przekonaniu zmianą pozytywną. Drzewo składające się na jego odświeżone logo dość jednoznacznie wskazuje na solidność oraz stabilność Banku. Skrócenie samej nazwy do postaci „ESBANK” nie powinno wprowadzić zamieszania wśród dotychczasowych Klientów, gdyż zostali oni o zmianie tej poinformowani listownie, a ponadto informacje te dostępne są zarówno na plakatach, jak i w reklamach telewizyjnych. Na uwagę zasługuje również nowa strona internetowa Banku - jest przejrzysta i czytelna, co z pewnością umożliwi potencjalnemu Klientowi szybkie zapoznanie się z ofertą oraz ułatwi znalezienie potrzebnych informacji.

Katarzyna Marchewka, Kodrąb

Wizerunek potężnego drzewa kojarzy się z długowiecznością, pewnością i spokojem, a nazwa ESBANK z nowoczesnością i dostępnością dla wszystkich. Reklama, szczególnie Złotej Lokaty, jest konkretna i dynamiczna, zawiera korzyści płynące z jej posiadania, tj. pewne odsetki i możliwość uczestniczenia w losowaniu atrakcyjnych nagród, w tym samochodu.

Uważam, że jest dobrze odbierana przez Klientów, o czym świadczy ich duże zainteresowanie tym produktem.

Jarosław Wróbel, Kłobuck

Zmiana nazewnictwa firmy, produktu czy instytucji niesie ze sobą pewne niebezpieczeństwa. Jak nowa nazwa i logo zostaną przyjęte przez społeczeństwo? Szczegół-



nie bank, instytucja która powinna kojarzyć się ze stabilizacją, narażony jest na utratę zaufania przez Klienta. Z drugiej strony dynamiczna gospodarka generuje wiele zmian. Bank, chcąc być konkurencyjnym, musi dostosowywać się do Klienta oraz jego aktualnych potrzeb. Klienci szukają nowości, świeżej marki i innych możliwości. Zmiana samej nazwy jest sposobem na „odświeżenie” marki. Zmianę nazwy Banku Spółdzielczego w Radomsku uważam za słuszną i mam na-

dzieję, że to nie tylko „zabieg” reklamowy, ale zapowiedź dalszych pozytywnych zmian, które uważam za konkurencyjne i potrzebne. Jako klient uważam, że Bank posiada wyrobioną markę i silną pozycję na rynku finansowym.

Katarzyna Wosiewicz, Wieluń

Zarówno nowe logo, jak i barwy dobrze się kojarzą, kolor zielony to przecież kolor nadziei, jest zawsze pozytywnie odbierany. Ulotki i plakaty przyciągają wzrok Klientów i o to przecież chodziło. Myślę, że nowy wizerunek sprawi, że będziemy bardziej rozpo-

znawalni w całej Spółdzielczej Grupie Bankowej i Klienci przestaną nas mylić np. z Bankiem Spółdzielczym w Lututowie.

Jacek Paszewski, Radomsko

Oglądając relację z gali promującej nowe logo i markę



Nowy wizerunek można już oglądać m.in.: na stronie internetowej Banku oraz na wszystkich materiałach reklamowych.

ESBANKu zastanawiałem się, jak w praktyce będzie ono eksponowane oraz jak nowa marka przyjmie się wśród Klientów. Teraz, po tych kilku miesiącach, uważam, że pomysł z nowym wizerunkiem okazał się trafiony. Całość prezentuje się bardzo okazale, w oddziałach widać już nowy znak graficzny. Strona internetowa ESBANKu jest przejrzysta, znajdują się na niej wszelkie niezbędne informacje dla obecnych i przyszłych Klientów.

Jesteśmy najbliżej firm

O działalności Wydziału Klienta Korporacyjnego i bliskości ESBANKu rozmawiamy z Ewą Kucharczyk, Kierownikiem Wydziału Klienta Korporacyjnego w Oddziale nr I.

Jest Pani Kierownikiem Wydziału Klienta Korporacyjnego. Czym zajmuje się Pani Wydział?

Ewa Kucharczyk: Wydział Klienta Korporacyjnego zajmuje się wszechstronną obsługą kredytową małych, średnich i dużych firm. W większości są to przedsiębiorstwa działające na rynku lokalnym. Jesteśmy przede wszystkim odpowiedzialni za obsługę kredytową. Przeprowadzamy analizę finansową – ekonomiczną oraz weryfikację zabezpieczenia i na tej podstawie oceniamy aktualną i przyszłą zdolność kredytową naszych Klientów, co jest podstawą dalszego finansowania kredytowego. Oprócz tego nasi doradcy dbają o bieżącą obsługę Klientów w zakresie prowadzonych rachunków, zarówno tych bieżących jak i depozytowych, kart płatniczych

i chargowych, pomagają w wyborze odpowiedniej oferty co do poszczególnych produktów bankowych. Można powiedzieć, że kompleksowo troszczymy się o finanse naszych Klientów.

Jakie są silne strony oferty Banku Spółdzielczego w Radomsku dla przedsiębiorców?

E.K.: Przede wszystkim naszym najsilniejszym atutem jest „bliskość” w stosunku do naszego Klienta, a także szybkość działania. Zarząd Banku Spółdzielczego ma swoją siedzibę w Radomsku, stąd wszelkie decyzje kredytowe są podejmowane na bieżąco. Dzięki temu możemy zagwarantować Klientom sprawną i szybką obsługę na najwyższym poziomie. W innych bankach proces decyzyjny jest zdecydowanie dłuższy.

Naszą silną stroną jest także fakt, że współdziałamy z rynkiem lokalnym i dobrze znamy firmy, które obsługujemy. To również przyspiesza wszelkie podejmowane przez nas decyzje.

Ile firm jest obsługiwanych przez Wydział Klienta Korporacyjnego?

E.K.: Na terenie Radomska i powiatu radomskiego współpracujemy z około 350 Klientami, wśród których znajdują się małe, średnie i duże firmy o różnej formie prawnej prowadzonej działalności, a więc są to osoby

fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, jednostki samorządu terytorialnego, spółki cywilne, jawne, spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, spółki komandytowe, a także spółdzielnie, fundacje i zrzeszenia.

Jak wygląda współpraca z Klientami firmowymi?

E.K.: W chwili obecnej Wydział Klienta Korporacyjnego w Oddziale nr I liczy 7 Pracowników, a obsługa odbywa się w naszej Centrali przy ul. Pułaskiego 11. W pozostałych oddziałach są wydzielone stanowiska Doradcy d/s Klienta Korporacyjnego. Każda firma współpracująca z naszym Bankiem ma swojego doradcę, który zajmuje się

z Klientem ustala potrzebę dofinansowania firmy, następnie dobiera formę kredytowania, a także zabezpieczenia prawnego. Przy nowopozyskanych firmach zbiera informację, w jakim banku firma była obsługiwana do tej pory i z jakich produktów bankowych korzystała. Doradca informuje również o wymaganych do kredytu dokumentach finansowych i prawnych, w razie potrzeby pomaga wypełnić wniosek kredytowy.

Na podstawie zebranych informacji tworzymy indywidualną ofertę dla firmy, w skład której oprócz kredytu mogą wchodzić także rachunki bieżące, rachunki walutowe, karty płatnicze i chargowe. Kolejnym krokiem jest dostarczenie do banku przez Klienta wypełnionego wniosku

kredytowego wraz z niezbędnymi dokumentami. Na ich podstawie doradca sporządza kartę dokumentacyjną, która jest weryfikowana i opiniowana przez Dział Analiz Kredytowych, a następnie w celu podjęcia

decyzji, trafia na odpowiedni szczebel decyzyjny tj. Komitet Kredytowy lub Zarząd Banku Spółdzielczego w Radomsku. **Dziękujemy bardzo za wywiad i życzymy wielu sukcesów w pracy Wydziału.**

Naszym najsilniejszym atutem jest „bliskość” w stosunku do naszego Klienta, a także szybkość działania.

jej bieżącą obsługą. Bezpośredni kontakt w znacznym stopniu ułatwia analizę, a co najważniejsze, znacznie skraca proces decyzyjny. Klienci wiedzą do kogo zwrócić się w razie pytań czy problemów, a nasi Pracownicy mogą szybko i skutecznie działać.

Pan X ma firmę i chciałby wziąć kredyt w ESBANKu. Przychodzi do naszego Banku... i co dalej?

E.K.: Nasz Pracownik podczas spotkania

Ewa Kucharczyk

Pracuje w Banku Spółdzielczym od 1 października 2004 r., najpierw jako Doradca d/s Klienta Korporacyjnego, a następnie Z-ca Kierownika Wydziału Klienta Korporacyjnego. Od 1 grudnia 2008 r. pełni funkcję Kierownika Wydziału Klienta Korporacyjnego w Oddziale nr I.





Wyprawa do Praszki

Chcemy być jak najbliżej naszych Klientów, dlatego też stale się rozwijamy i otwieramy kolejne placówki. W ostatnim czasie pojawiliśmy się w Praszce – nasza placówka w tej miejscowości została otwarta w połowie kwietnia 2009 r. Nowa siedziba Banku znajduje się w zabytkowej kamienicy przy rynku (Plac Grunwaldzki 14), w sąsiedztwie Muzeum, Biblioteki Publicznej i Urzędu Gminy. Funkcję kierownika sprawuje Anna Bartosiak, obsługą Klientów zajmują się natomiast Marzena Pawińska i Monika Rogala.

O historii słów kilka

Praszka jest jedną z najstarszych osad w dawnej ziemi wielunińskiej, pierwsze wzmianki o niej pochodzą z roku 1260. Na przełomie wieków miejscowość przeżywała zarówno okresy swojej świetności, jak i słabości, terytorialnie znajdowała się na terenie Prus i Królestwa Polskiego. Po wybuchu I wojny światowej została zajęta przez Niemców, którzy połączyli ją linią kolei wąskotorowej z Wieluniem. Pozostałości po linii kolejowej – wieżę ciśnień czy parowóz – można w Praszce podziwiać do tej pory.

Miasto zyskało na nowoczesnej infrastrukturze, powstało także wiele nowych placówek handlowych i usługowych. W wyniku podziałów administracyjnych w kraju nastąpiło zerwanie wielowiekowych więzi łączących Praskę z Wieluniem. Miasto w 1975 r. znalazło się w granicach województwa częstochowskiego, a w 1999 – opolskiego.

Słoneczna przyszłość Praszki

Praszka stawia na ekologię. W chwili obecnej w mieście powstaje największa na Opolszczyźnie i jedna z największych w Polsce instalacja kolektorów słonecznych. Kolektory słoneczne to urządzenia zamieniające energię słoneczną na energię cieplną. Ogrzewają one ciepłą wodę użytkową, co w skali roku

wego na gazowe. Następnie zabrano się za instalację solarów na dachach największych osiedli. Do 2011 roku będą one zajmować powierzchnię 25 arów i ogrzewać wodę dla 6 500 mieszkańców, a także dla kilku szkół. Koszt całej inwestycji to 17,5 mln zł. Pozostałe inwestycje zaplanowane w Praszce na najbliższe lata to budowa kanalizacji, przebudowa dróg, a także uzbrojenie działek pod budowę domów jednorodzinnych.

Na wycieczkę do Praszki

O atrakcyjności turystycznej Gminy Praszka świadczą naturalne warunki przyrodnicze, znaczna odległość od dużych ośrodków przemysłowych, ciekawe gatunki zwierząt występujące w okolicznych lasach, a także czyste wody w rzekach i strumieniach. Wybierając się do Praszki warto także odwiedzić znajdujące się w okolicy zabytki. Należą do nich kościół rzymskokatolicki pw. Wniebowzięcia Najświętszej Marii Panny

z XIX w., Sanktuarium Kalwaryjskie na Makowym Wzgórzu czy budynek dawnej Synagogi Żydowskiej. Jednym z ciekawszych obiektów kulturalnych jest Muzeum w Praszce, a także Biblioteka Publiczna.



Po I wojnie światowej Praszka wróciła w granice Polski, a jej dynamiczny rozwój zaczął się w roku 1970, wraz z rozbudową Zakładów Sprzętu Motoryzacyjnego POLMO.

pozwała zaoszczędzić ok. 30 procent energii. Modernizacja sieci ciepłowniczej w Praszce rozpoczęła się od ocieplenia bloków oraz przejścia z ogrzewania węglo-

Gmina Praszka położona jest w północno-wschodniej części województwa opolskiego, w odległości 20 km od Wielunia, Kluczborka i Olesna. Zamieszkuje ją ponad 14 000 osób, z czego prawie 8 500 to mieszkańcy miasta Praszka.

Konto w ESBANKu? TAK!

W dzisiejszych czasach konto bankowe to podstawa, bez niego trudno sobie wyobrazić życie. To na nie wpływa nasza pensja, stypendium, emerytura czy renta, dzięki niemu można zarówno gromadzić pieniądze, jak i opłacać rachunki czy korzystać z debetu. ROR – czyli rachunek oszczędnościowo – rozliczeniowy, daje dostęp do wielu usług bankowych, pozwala na oszczędzanie czasu i zabezpiecza nasze pieniądze przed kradzieżą.

Wybierając konto dla siebie powinieneś zastanowić się, jakie funkcje są Ci potrzebne. Pomyśl: czy chcesz mieć dostęp do rachunku za pośrednictwem Internetu czy smsa? A może ważna jest dla Ciebie ilość oddziałów Banku w najbliższej okolicy i dobrze rozwinięta sieć bankomatów? Czy zależy Ci na usługach takich jak zlecenia stałe, karty debetowe, linia kredytowa?

Wychodząc naprzeciw Twoim oczekiwaniom przygotowaliśmy nowe pakiety rachunków osobistych, które są dostosowane do Twoich indywidualnych potrzeb. Te nowe pakiety to: ES Junior, ES Student, ES Komfort, ES Senior i ES Prestiż.

Podstawowe zalety ES Rachunków to przede wszystkim większa funkcjonalność oraz korzystniejsze opłaty, możliwość dostępu do konta przez Internet, a także rozbudowana sieć bankomatów.

Znamy potrzeby młodych ludzi i wiemy, że będąc ciągle w ruchu zależy im na jak największej samodzielności. Dlatego też konto ES Student wyposażone jest w możliwość internetowej obsługi – teraz nie ma znaczenia kto gdzie studiuje czy podróżuje – wystarczy mieć dostęp do Internetu, a wszystko będzie w zasięgu ręki!

ES Komfort po prostu KOMFORTOWO!

Dla tych, którzy cenią sobie wygodny dostęp do konta, myślą o lokowaniu oszczędności w ramach rachunku albo o korzystaniu z kredytu w koncie, stworzyliśmy rachunek ES Komfort.

Dodatkowo oferujemy także dostęp do platformy bankowości internetowej, dzięki której siedząc przed komputerem można przeprowadzać transakcje do tej pory wykonywane w placówce. To nie tylko oszczędność czasu, ale również pieniędzy.

ES Junior Samodzielność dla Twojej pociechy

ES Junior to darmowy rachunek przeznaczony dla osób w wieku 13 – 18 lat. Jest świetną okazją, aby nauczyć Twoje dziecko samodzielności i odpowiedzialności. Już teraz Twoja pociecha będzie mogła wpłacać, wypłacać, oszczędzać i pomnażać swoje pieniądze. A wraz z rachunkiem otrzyma od nas bezpłatną kartę VISA Electron Młodzieżowa, którą będzie mogła płacić w sklepach, kinach czy

dyskotekach, a także wypłacać pieniądze z bankomatu.

ES Student MEGA niezależność, MEGA korzyści!

Konto ES Student to specjalna oferta dla uczniów i studentów w wieku 18 – 26 lat, wraz z którą otrzymują oni prosty i szybki dostęp do swoich pieniędzy.



ES Senior pewnie i stabilnie

Dla naszych Klientów, którzy ukończyli 60-ty rok życia lub posiadają decyzję o przyznaniu emerytury bądź świadczenia przedemerytalnego, mamy ofertę specjalną – darmowe konto osobiste ES Senior. ES Senior to nie tylko oszczędność pieniędzy, to także oszczędność czasu! Płatności za telefon, prąd czy gaz można dokonywać korzystając z przelewu, zlecenia stałego lub polecenia zapłaty. Konto ES Senior posiada dodatkowo możliwość obsługi za pomocą Internetu i serwisu SMS. Wszystko po to, aby zapewnić naszym Klientom jak najwygodniejszy dostęp do swoich pieniędzy.

ES Prestiż jakość na wysokim poziomie

Konto osobiste ES Prestiż to rozwiązanie dla najbardziej

wymagających, oferujące dostęp do środków zgromadzonych na rachunku przez Internet i SMS, jak również w oddziale naszego Banku. Do rachunku dołączona jest prestiżowa karta płatnicza MasterCard GOLD z odroczonym terminem płatności. Można używać jej w dowolnym momencie – płacąc za zakupy czy wypłacając pieniądze do przyznanego limitu. Dodatkowo karta daje możliwość płatności przez Internet i telefon, a także oferuje pakiet ubezpieczeń, w tym ubezpieczenia na czas podróży.

Pieniądze w zasięgu Twojej ręki

Nie lubisz nosić przy sobie dużej ilości gotówki? Wcale nie musisz! Do naszych rachunków za darmo wydajemy karty debetowe, dzięki którym przez cały czas masz dostęp do swoich pieniędzy. Kartą możesz płacić w kraju i zagranicą, w sklepach, hotelach,



restauracjach czy na stacjach benzynowych. Poza tym będąc Klientem naszego Banku masz możliwość korzystania za darmo z prawie 1800 bankomatów. Jak to możliwe? Bankomaty należące do Spółdzielczej Grupy Bankowej, Banku Polskiej Spółdzielczości i Mazowieckiego Banku Regionalnego tworzą Spółdzielczą Sieć Bankomatów. W praktyce oznacza to dostęp do bezpro wizyjnych bankomatów znajdujących się w całej Polsce, zarówno

w dużych miastach, jak i niewielkich miejscowościach – wszędzie tam, gdzie działają banki spółdzielcze.

Jesteśmy najbliżej

Masz jeszcze jakieś pytania? A może znalazłeś już konto dla siebie? Zapraszamy Cię do odwiedzenia najbliższej placówki naszego Banku. Nasi Pracownicy odpowiedzą na Twoje pytania, doradzą w wyborze najkorzystniejszego rozwiązania i pomogą przy dopełnieniu wszelkich formalności. A wszystko po to, abyś był zadowolony i mógł w pełni cieszyć się z korzyści, które Ci oferujemy!



KONKURS

Weź udział w konkursie.

Czeka na Ciebie jeden z trzech zestawów gadżetów z nowym logo Banku.

Wystarczy tylko, że odpowiesz na pytanie:

Jaką nazwę nosi rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy przeznaczony dla najmłodszych?

- a. ES Student
- b. ES Junior
- c. ES Smyk

Regulamin:

- w konkursie nie mogą brać udziału Pracownicy Banku Spółdzielczego w Radomsku, ani członkowie ich rodzin,
- lista laureatów zostanie opublikowana w trzecim numerze „ESBANK z bliska”,
- nagrody przekażemy w ciągu 3 tygodni (od 12.06.2009 r.),
- wygranie nagrody oznacza zgodę laureata na publikację nazwiska i miejscowości zamieszkania.

Odpowiedzi (a, b lub c) przesyłaj do 12 czerwca na nasz adres mailowy:

redakcja@esbank.pl lub na kartce pocztowej na adres: **Bank Spółdzielczy w Radomsku, ul. Pułaskiego 11, 97-500 Radomsko**, z dopiskiem „ESBANK z bliska” oraz z imieniem, nazwiskiem, adresem i numerem telefonu.

Rozwiązanie konkursu:

W pierwszym numerze naszego biuletynu zapytaliśmy o to, na jaki okres zakładana była lokata promocyjna 7,15. Prawidłowa odpowiedź to oczywiście 9 miesięcy. Firmowe gadżety trafiły do: **Barbary Małeckiej z Radomska, Janiny Lechowicz z miejscowości Brzeziny - Kolonia oraz Jacka Paszewskiego z Radomska.** Gratulujemy!

ABC bankowości elektronicznej

Zastanawiasz się nad założeniem rachunku z dostępem przez Internet? A może korzystasz już z konta internetowego? Na najczęściej zadawane pytania dotyczące bankowości elektronicznej odpowiada Tomasz Kowalski, Główny Informatyk Banku Spółdzielczego w Radomsku.

Dlaczego warto korzystać z bankowości elektronicznej?

Dostęp do konta przez Internet to przede wszystkim wygoda dla Ciebie – mając konto internetowe możesz samemu sprawdzać historię swojego

rachunku, realizować przelewy, ustanawiać zlecenia stałe, spłacać raty kredytowe czy zakładać lokaty terminowe. Dodatkowo oszczędzasz – transakcje przeprowadzone przez Internet są bowiem tańsze od tych wykonywanych w placówce Banku.

Co muszę zrobić żeby posiadać konto internetowe?

Jeśli jeszcze nie masz konta w naszym Banku – odwiedź naszą najbliższą placówkę i wybierz dla siebie jeden z rachunków z możliwością dostępu przez Internet (ES Student, ES Komfort, ES Prestiż, ES Senior). Jeśli posiadasz już jeden z pakietów ROR – wystarczy, że podpiszesz umowę o świadczenie usług bankowości elektronicznej.

Czy moje konto internetowe jest bezpieczne?

Tak. Po pierwsze: połączenie pomiędzy Twoim komputerem a naszym serwerem jest szyfrowane protokołem SSL, który jest

jednym z najwyższych standardów bezpiecznej komunikacji. Połączenie SSL tworzy szyfrowany kanał, którym przesyła informacje. Po drugie: nie ma możliwości, aby ktoś bez Twojej wiedzy dostał się na Twoje konto. Aby się na nie zalogować musisz podać Identyfikator ID, hasło i wskazanie tokena. W przypadku konta korporacyjnego autoryzacja odbywa się przy użyciu karty chipowej oraz powiązanego z nią poufnego numeru PIN.

Właśnie otrzymałem środki dostępu do konta. Co dalej?

Wejdź na stronę internetową ESBANKu www.esbank.pl w zakładkę „Logowanie”. Wybierz rodzaj posiadanego przez Ciebie konta (indywidualne, firmowe, korporacyjne). W przypadku konta indywidualnego i firmowego w polu „Identyfikator użytkownika” wpisz nazwę użytkownika nadaną przez Bank (6 znaków). W polu „Klucz” podczas pierwszego logowania wpisz aktualne wskazanie tokena. Zwróć uwagę na kreski umieszczone po lewej stronie wyświetlacza – informują one o upływającym czasie wyświetlania danej kombinacji liczb na tokenie. Zniknięcie jednej kreski trwa 10 sekund. Nie wpisuj wskazania tokena gdy na wyświetlaczu jest jedna kreska. W przypadku konta korporacyjnego podaj Identyfikator ID wraz z hasłem PIN, które dostałeś od Banku. Po zalogowaniu pojawi się okno umożliwiające wprowadzenie nowego hasła.

Jak wyglądają kolejne logowania?

W przypadku konta prywatnego i firmowego wpisz Identyfikator ID oraz Klucz. Klucz stanowi połączenie hasła (np. ap13b) i wskazania tokena (np. 234 587), czyli w tym przypadku: ap13b234587. W koncie korporacyjnym podaj Identyfikator ID wraz z nowym hasłem PIN.

Pojawił mi się czerwony napis: Nieprawidłowy Identyfikator/Hasło lub Konto zostało zablokowane. Co muszę zrobić?

Przyczyną takiego komunikatu może być trzykrotne błędne wpisanie Identyfikatora lub Klucza, przeciążenie sieci, problemy z łączem internetowym czy zmiana wskazania tokena. Aby odblokować konto złóż w najbliższej placówce formularz odblokowania konta, dostępny na naszej stronie internetowej www.esbank.pl (w zakładce Bankowość elektroniczna – Wnioski do pobrania) lub w oddziałach naszego Banku. Najpóźniej następnego dnia po złożeniu formularza hasło zostanie usunięte. Po odblokowaniu konta logowanie odbywa się jak za pierwszym razem.

Zgubiłem token/ kartę chipową. I co teraz?

Niezwłocznie dokonaj telefonicznego zastrzeżenia tokena/ karty chipowej. Następnie w ciągu 7 dni odwiedź placówkę prowadzącą Twoje konto w celu potwierdzenia zastrzeżenia na piśmie. Zastrzeżenie tokena wiąże się z wydaniem nowych haseł.



Jeśli masz jeszcze jakieś pytania – odwiedź najbliższą placówkę naszego Banku i dowiedz się więcej. Informacje na temat bankowości elektronicznej możesz także znaleźć na naszej stronie internetowej – www.esbank.pl



Już 18 lat radomszczańska młodzież ma możliwość uczestniczenia w treningach piłki koszykowej. Tyle lat bowiem istnieje Międzyszkolny Klub Sportowy JUNAK, którego działalność od 2002 roku jest wspierana przez Bank Spółdzielczy w Radomsku.

* *Młodzi sportowcy*

Celami, jakie stawia przed sobą Zarząd Klubu, jest rozwijanie umiejętności gry w piłkę koszykową, podnoszenie sprawności fizycznej, a także organizacja czasu wolnego dzieci i młodzieży. Corocznie szkoleniem objętych jest około 50 chłopców w wieku od 12 do 17 lat. Treningi odbywają się w czterech grupach wiekowych (żacy, juniorzy, młodzicy, kadeci) trzy razy w tygodniu pod okiem doświadczonych trenerów – Marka Kluzy, Waldemara Nity i Tomasza Łapińskiego. Trzy drużyny uczestniczą w rozgrywkach ligowych organizowanych przez Łódzki Związek Koszykówki. Dzięki pomocy Banku Spółdzielczego w Radomsku młodzi sportowcy w ostatnich latach mieli także okazję rozwijać swoje umiejętności podczas wyjazdów na letnie obozy sportowe, a także brali udział w turniejach zagranicznych. W najbliższym czasie JUNAK planuje dalszy nabór do poszczególnych grup wiekowych, a także organizację obozu sportowo – rekreacyjnego dla młodzieży uczestniczącej w zajęciach.



W podejmowanych przez nas działaniach staramy się być jak najbliżej naszych Klientów i społeczności lokalnej. Dlatego też początek roku 2009 pełen był wydarzeń kulturalnych i sportowych, w których uczestniczyliśmy. Większość z nich skierowanych było do najmłodszych mieszkańców naszego regionu.

* *70-lecie „Siódemki”*

10 stycznia 2009 roku w Zespole Szkolno-Gimnazjalnym nr 7 w Radomsku odbyła się Uroczystość Jubileuszowa 70-lecia Publicznej Szkoły Podstawowej nr 7 im. Romualda Traugutta w Radomsku. Sponsorem imprezy był m.in. Bank Spółdzielczy w Radomsku. Uroczystość rozpoczęła się Mszą świętą, podczas której nastąpiło poświęcenie nowego sztandaru szkoły, a także śpiewał chór Moniuszkowcy i młodzież szkolna. W dalszej części uczestnicy spotkania jubileuszowego mieli możliwość obejrzenia części artystycznej, nowego Kącika Patrona, wystawy zdjęć „70 zdjęć na 70-lecie PSP nr 7 im. Romualda Traugutta w Radomsku”, prezentacji multimedialnej na temat historii szkoły, wystawy prac dzieci „Szkoła w oczach dziecka”, a także zakupienia pamiątkowego znaczka i cegiełek na renowację powstańczego Krzyża – Pomnika, znajdującego się na terenie klasztoru o. Franciszkanów. Na koniec – przy jubileuszowym torcie i poczęstunku – był czas na rozmowy i ciepłe wspomnienia związane ze Szkołą - Jubilatką.

Małgorzata Szyda, PSP nr 7

* *Integracja przez sztukę*

*„Był sobie pan Maluśkiewicz
Najmniejszy na świecie chyba.
Wszystko już poznał i widział
Z wyjątkiem wieloryba...”*

Historia pana Maluśkiewicza rozbrzmiewała w ostatnich tygodniach wśród młodzieży szkolnej z całej Polski. A wszystko za sprawą I Ogólnopolskiego Integracyjnego Konkursu Plastycznego na Ilustrację do Wiersza Juliana Tuwima „Pan Maluśkiewicz i wieloryb”, zorganizowanego przez Specjalny Ośrodek Szkolno – Wychowawczy w Radomsku. Patronat honorowy nad imprezą objęła Prezydent Miasta Radomska Anna Milczanowska, a konkurs nie odbyłby się, gdyby nie pomoc sponsorów, w tym Banku Spółdzielczego w Radomsku. Konkurs miał na celu przybliżenie dzieciom i młodzieży sylwetki Juliana Tuwima, zachęcenie do czytania poezji, a także rozwijanie wyobraźni i aktywności plastycznej. Wzięło w nim udział ponad 1000 uczestników, wśród których znaleźli się zarówno uczniowie szkół specjalnych, jak i publicznych z całej Polski. Jury spośród wszystkich nadesłanych prac wybrało laureatów w dziewięciu kategoriach. Oficjalne wręczenie nagród i dyplomów nastąpiło 20 marca, wtedy też w Galerii Muzeum Regionalnego w Radomsku otwarta została wystawa pokonkursowa.





Mamy kredyt dla Ciebie!

już od

5,99%

